

# Plan de Développement Stratégique

## Olympiade 2024-2028

## TABLE DES MATIERES

### Plan de développement stratégique 2024-2028

I.	DIAGNOSTIC.....	3
1.	<b>Méthodologie d'élaboration du diagnostic : Rencontres Territoriales 2024</b> .....	3
2.	<b>Synthèse des besoins et attentes des clubs et des territoires</b> .....	4
II.	STRATÉGIE DE MISE EN ŒUVRE .....	6
1.	<b>Définition des grands axes stratégiques</b> .....	6
2.	<b>Structuration des Commissions</b> .....	6
III.	PLANS D' ACTIONS PAR COMMISSION.....	8
1.	<b>Commission Vie Territoriale et Développement des SAE</b> .....	8
2.	<b>Commission Accession Haut-Niveau / Haut-Niveau</b> .....	10
3.	<b>Commission Formation</b> .....	12
4.	<b>Commission Para-Escalade</b> .....	13
5.	<b>Commission Compétition Escalade</b> .....	14
6.	<b>Commission Ski-Alpinisme</b> .....	15
7.	<b>Commission Communication et Partenariats</b> .....	16
8.	<b>Commission Multi-Activité</b> .....	16
9.	<b>Commission Ligue Junior</b> .....	17
10.	<b>Commission RSO</b> .....	17

# I. DIAGNOSTIC

## 1. Méthodologie d'élaboration du diagnostic : Rencontres Territoriales 2024

Dans le cadre de sa politique d'accompagnement des territoires, la Ligue a souhaité initier un projet ambitieux pour l'année 2024: Les Rencontres Territoriales.



Au cours de l'année 2024, la Ligue est allée à la rencontre des licencié(e)s, bénévoles et salarié(e)s qui font vivre les clubs et les comités territoriaux de Nouvelle-Aquitaine au quotidien.

Cette démarche se veut participative, et a pour but d'instaurer une dynamique de développement dans chaque territoire.

Chaque territoire étant unique et ayant ses propres spécificités, ces rencontres doivent permettre, outre la mise en place d'une stratégie globale d'aide au développement, d'identifier les problématiques spécifiques à chaque territoire afin de proposer un accompagnement adapté.

### Objectifs des Rencontres Territoriales

- Etablir un diagnostic des besoins et des difficultés rencontrées par les clubs et les CT dans leur développement
- Echanger avec clubs et CT sur le rôle de la Ligue et sa capacité à répondre à leurs attentes en matière d'aide au développement
- Coconstruire le volet « Accompagnement des territoires / clubs dans leur développement » du plan de développement 2024-2028 de la Ligue en prenant en compte les besoins des clubs et CT à la source
- (Re)Créer du lien avec les entités fédérales territoriales et les collectivités territoriales locales, afin de favoriser l'émergence de projets structurants (projets de SAE, professionnalisation, etc...)
- Fédérer les entités fédérales du territoire autour de projets de développement communs
- Préparer l'Olympiade 2024-2028

Afin de mener à bien ce projet, la Ligue a été accompagnée par le cabinet Sport Value dans le cadre d'un DLA (Dispositif Local d'Accompagnement).

Cet accompagnement a notamment permis d'élaborer la méthodologie de projet permettant de structurer le déroulé des rencontres, afin de garantir des échanges constructifs, productifs et pertinents.

## 2. Synthèse des besoins et attentes des clubs et des territoires

Au total, 8 Rencontres ont été organisées, rassemblant près d'une centaine de personnes, qu'elles soient bénévoles, licenciées ou salariées d'un club ou d'un CT.

Le traitement et l'analyse des données recueillies ont permis de dégager :

- Des constats communs et partagés
- Des constats spécifiques à certains territoires
- Des attentes communes et partagées
- Des attentes spécifiques à certains territoires

L'analyse des constats et attentes partagées a guidé la Ligue dans l'élaboration du Plan de Développement 2024-2028.

L'étude des constats et attentes spécifiques a pour objectif de mettre en lumière les besoins spécifiques de chaque territoire, afin de proposer un accompagnement et des réponses adaptées spécifiques.

[Retrouvez ici l'infographie de synthèse des Rencontres Territoriales.](#)

[Retrouvez ici la synthèse développée des Rencontres Territoriales.](#)

# LES CONSTATS PARTAGÉS

Bénévolat, RH et formation	Compétition et accession au haut-niveau	Sites de pratiques	Modèle économique des clubs	Communication et accès aux ressources
 <p><b>Difficultés de recrutement</b> du personnel bénévole</p> <p>Problème du <b>cadrage</b> du bénévolat</p> <p><b>Difficultés de recrutement</b> de salarié(e)s</p> <p>Difficulté d'<b>accès à la formation</b> et de <b>fidélisation</b></p>	 <p><b>Offre de compétitions insuffisante</b></p> <p><b>Faible communication</b> autour des compétitions</p> <p><b>Manque de structuration</b> de l'accès au haut-niveau</p>	 <p><b>SAE sous-dimensionnées et vieillissantes</b></p> <p><b>Soutien global</b> des collectivités territoriales</p> <p><b>Bonnes relations</b> avec le secteur marchand</p> <p><b>Gestion très inégale</b> du déconventionnement des falaises</p>	 <p>Santé financière <b>relativement satisfaisante</b></p> <p>Forte <b>dépendance au bénévolat et aux subventions</b></p>	 <p>Communication <b>satisfaisante</b></p> <p><b>Diversité des canaux</b> d'informations et <b>disponibilité des salariés</b> de la Ligue</p> <p><b>Dispersion</b> des ressources</p>

## LES ATTENTES PARTAGÉES

### FORMATION DES PROFESSIONNELS ET BÉNÉVOLES

- Nouvelles (et plus de) formations
- Charte d'engagement auprès du club formateur
- Publication en amont des calendriers annuels de formations
- Nouveaux formats des parties théoriques des formations
- Adapter les formats des formations longues

### ACCOMPAGNEMENT DES CLUBS DANS LEUR DÉVELOPPEMENT

- Accompagnement des projets de SAE
- Accompagnement en présentiel / visio au cas par cas
- Accompagnement des clubs et CT sur la gestion et le modèle économique

### ORGANISATION DES CIRCUITS DE COMPÉTITION

- Diversifier les circuits de compétitions
- Avancer la date de publication du calendrier des compétitions

### ACCESSION AU HAUT-NIVEAU

- Améliorer le fonctionnement de l'ERJ
- Création d'un pôle espoir en Nouvelle-Aquitaine
- Améliorer la structuration de l'accompagnement des athlètes entre clubs / CT / Ligue

### DÉVELOPPEMENT DES SAE

- Développer une stratégie régionale d'accompagnement des projets

### PROMOTION DES PRATIQUES ET DÉVELOPPEMENT DE LA MULTI-ACTIVITÉ

- Proposer des « Evènements Multi-activité »
- Faciliter et accompagner à la formation les bénévoles multi-activité
- Davantage communiquer sur l'offre en multi-activité proposée par les différents clubs de la région

## II. STRATÉGIE DE MISE EN ŒUVRE

### 1. Définition des grands axes stratégiques

La synthèse des constats et attentes partagés a conduit à la définition de 4 grands axes stratégiques de développement pour l'Olympiade 2024-2028.

- **AXE STRATÉGIQUE 1 :**

**Accompagner les clubs et les CT dans leur structuration et dynamiser la vie associative**

- **AXE STRATÉGIQUE 2 :**

**Elaborer une stratégie et des outils permettant le développement des SAE sur l'ensemble du territoire**

- **AXE STRATÉGIQUE 3 :**

**Poursuivre le déploiement de la formation fédérale et professionnelle**

- **AXE STRATÉGIQUE 4 :**

**Consolider le modèle économique et diversifier les ressources de la Ligue pour développer son champ d'action auprès des clubs et CT**

### 2. Structuration des Commissions

La mise en œuvre des grands axes stratégiques repose sur une structuration efficace des commissions thématiques et leur animation par un(e) salarié(e) référent(e).

Certaines Commissions, dites de « développement stratégique » ont vocation à développer un axe stratégique spécifique.

Certaines Commissions, dites de « développement sportif », ont vocation à mettre en œuvre la politique sportive de la Ligue



### COMMISSIONS DE DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE

- ❖ Commission **Vie Territoriale et Développement des SAE** **AXE 1 et 2**
- ❖ Commission **Communication et Partenariats** **AXE 4**
- ❖ Commission **Formation** **AXE 3**
- ❖ Commission **Ligue Junior** **AXE 1**

### COMMISSIONS DE DÉVELOPPEMENT SPORTIF

- ❖ Commission **Compétition Escalade**
- ❖ Commission **Accession Haut-Niveau / Haut-Niveau Escalade**
- ❖ Commission **Ski-Alpinisme**
- ❖ Commission **Multi-Activité**
- ❖ Commission **Para-Escalade**

### AURTE COMMISSION

- ❖ Commission **Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO)**

### III. PLANS D' ACTIONS PAR COMMISSION

#### 1. Commission Vie Territoriale et Développement des SAE

##### Développement des SAE

- **Structuration interne de la Ligue**
  - **Créer une Commission efficace et compétente**
    - Définir un référent Ligue + 1 référent par CT
    - Intégrer des personnes « à profil » au sein de la Commission : architecte, spécialiste marchés publics, etc...
  - **Créer et mettre à jour des outils pratiques à destination des clubs / CT et des porteurs de projets**
    - Book SAE, trame dossier de présentation type, etc...
    - Argumentaire / présentation « type » lors des rencontres avec des élus
  - **Faire monter en compétence l'équipe salariée et de la Ligue :**
    - Réflexion sur la prise en main outil de modélisation
    - Connaissance des procédures de marché publics
    - Veille sur les dispositifs de financements et la mise à jour de la base de données SAE
  
- **Structurer la stratégie d'accompagnement des projets**
  - **Porter à la connaissance des collectivités nos besoins, être identifié comme un acteur clé**
    - Rencontres avec les services des sports Région, Départements et agglomérations
    - S'appuyer sur le réseau des clubs locaux
  - **Être réactif en cas de sollicitation d'une collectivité / d'un club sur un projet**
  - **Avoir une veille efficace sur les projets de SAE**
    - Mettre en place un réseau de référents territoriaux permettant de porter à connaissance de la Ligue les projets naissants sur le territoire

## Vie Territoriale

### • Accompagnement des CT dans leur développement

- **Elaborer un plan d'accompagnement personnalisé par CT**
  - Embarquer l'ensemble des CT dans une dynamique de territoire
  - Mettre à profit les données recueillies lors des Rencontres Territoriales pour identifier les axes de développement spécifiques à chaque territoire
  - Accompagner les CT sur des thématiques ciblées
- **Elaborer d'une stratégie pour remobiliser les CT inactifs**

### • Accompagnement des clubs dans leur développement

- **Poursuivre l'accompagnement « quotidien » des clubs**
  - Accompagnement sur la campagne PSF
  - Aide au montage de projets
  - Aide à la professionnalisation
- **Attirer de nouveaux clubs et faciliter leur accueil**
  - Mise en place d'un « Welcome Pack » à destination des clubs nouvellement affiliés

### • Animation de la vie territoriale

- **Organiser un séminaire thématique annuel**
  - Favoriser les échanges et la mutualisation
  - Inviter un club et/ou CT à témoigner sur un projet mis en place
- **Effectuer un suivi des Rencontres Territoriales**
  - Organisation de 3 Rencontres en 2026 puis 2028
  - Évaluer la bonne mise en œuvre du plan de développement et sa conformité avec les attentes des clubs / CT
  - Poursuivre la dynamique de co-construction territoriale

## 2. Commission Accession Haut-Niveau / Haut-Niveau

### **Structurer l'Accession au Haut-Niveau**

- **Structuration des Équipes Régionales Jeunes :**
  - **ERJ Bloc U15-U19 :**
    - 1 stage 5 jours à la Toussaint, 1 stage de 2 jours prépa Demi-Finale
    - Entraîneur référent nommé pour l'Olympiade
    - Bilans individualisés
  - **ERJ Difficulté U15-U19**
    - 1 stage 5 jours en février, 1 stage de 2 jours prépa Demi-Finale
    - Entraîneur référent nommé pour l'Olympiade
    - Bilans individualisés
  - **Stage Tests physiques ERJ U15-U19 :**
    - 1 stage de 2 jours en début de saison
    - Tests physiques
    - Bilans individualisés points forts / points faibles
  - **Rassemblements Vitesse U15-U19 :**
    - 2 rassemblements Ligue par saison
  - **Rassemblements U11-U13 :**
    - 2 rassemblements Ligue par saison
    - Favoriser les rassemblements CT
- **Accompagnement dans la performance**
  - **Création d'un Pôle de Ressources**
    - Réseau de professionnels (kinés, nutritionniste, préparateurs physiques, etc...)
    - Recensement des aides financières SHN
    - Mise à disposition de contenus d'entraînement, exercices, etc.
  - **Prise en charge frais d'inscription des qualifié(e)s aux Championnats de France**
  - **Présence entraîneur référent ERJ Bloc / Diff U15-U19 sur les Demi-Finale et Championnats de France**
- **Animation et structuration du réseau des entraîneurs / clubs**
  - **Pérenniser les « Journée des Entraîneurs »**
  - **Animer et renforcer le réseau des entraîneurs**
  - **Accompagner les clubs dans une logique de « performance »**
    - Dynamiser et accompagner le réseau des clubs Perf, Mini-Perf et Ambition Performance

## **Basculer vers le haut-niveau**

- **Structuration Accession Haut-Niveau :**
  
- **Objectif Pôle(s) « Performance » ?**
  - Favoriser la création de pôles d'entraînement permettant l'accès au haut-niveau (infrastructures, encadrement, etc..)
  - Créer des synergies avec le monde scolaire (sections sportives, etc...)
  - Créer des synergies avec le monde universitaire et de la recherche

### 3. Commission Formation

#### **Formation Fédérale**

- **Développement de l'offre de formation**
  - **Renforcer le volume de formations proposées dans certains territoires**
    - Poursuivre le déploiement territorial des formations fédérales sur tous les territoires
    - Poursuivre le déploiement des formations PSC 1
  - **Diversifier l'offre de formation :**
    - Proposer une plus grande variété de formations fédérales
    - Augmenter l'offre de formation de niveau intermédiaire et supérieure
- **Structuration et animation du réseau des instructeurs**
  - **Animer le réseau des Instructeurs**
    - Pérenniser la Journée des Instructeurs
  - **Poursuivre la structuration du réseau des instructeurs**
    - Poursuivre la prise en charge de la formation continue des instructeurs
    - Etoffer le réseau d'instructeur(trice)s pour répondre au mieux aux besoins des territoires

#### **Formation des dirigeants bénévoles**

- **Recenser les besoins au sein des clubs et CT**
  - Veille sur les changements de gouvernance clubs / CT
  - Elargir le questionnaire de recensement des besoins en formation
- **Recenser et communiquer sur l'offre de formation proposées par les différents acteurs**
  - Recenser et communiquer sur les formations proposées par les différents acteurs du monde associatif
  - Recenser et communiquer sur les plateformes et ressources existante

#### **Formation Professionnelle**

- **Développement de la formation professionnelle**
  - **Rendre autonome la Ligue sur le champ de la formation professionnelle**
    - Création d'un organisme de formation
    - Obtention du label Qualiopi
    - Déploiement d'une offre de formation professionnelle en autonomie

## 4. Commission Para-Escalade

- **Faire connaître la discipline et la pratique :**

- **Créer un réseau et valoriser les clubs para-accueillants dans la région :**
  - Identifier une liste de clubs para-accueillants
  - Communiquer et valoriser les actions mises en place par ces clubs
- **Centraliser des ressources permettant de favoriser l'accueil**
- **Favoriser les échanges et promouvoir l'accueil**
  - Organisation d'un séminaire Para-Escalade tous les 2 ans au sein d'un club para-accueillant de la région

- **Développer l'accueil et l'offre de pratique au sein des clubs**

- **Accompagner la montée en compétence des clubs para-accueillants**
  - Déployer la formation « Initiateur Escalade et Handicap » sur la région
  - Former des formateurs capables d'encadrer cette formation

- **Initier un développement de la compétition et du haut-niveau**

### **Compétition**

- **Développer la pratique compétitive**
  - Organiser un Open Para-Escalade dans la région durant l'Olympiade

### **Haut-Niveau**

- **Instaurer, en lien avec la Fédération, une stratégie permettant la détection des potentiels et l'accession au Haut-Niveau**

## 5. Commission Compétition Escalade

### • Structuration et développement des circuits de compétition régionaux

- **Poursuivre la structuration des championnats Régionaux**
  - Poursuivre la politique d'accèsion via les quotas
  - Pérenniser les partenariats
  - Anticiper la publication du calendrier
  - Asseoir le modèle économique
- **Développer et pérenniser le circuit de Coupe Escalade Nouvelle-Aquitaine (CENA)**
  - Rendre le circuit CENA incontournable à l'horizon 2028
  - Anticiper la publication du calendrier
- **Structurer les CT sur l'organisation des championnats départementaux**
  - Proposer des ressources facilitant l'organisation
  - Accompagner les CT à organiser leurs championnats départementaux
- **Structurer le réseau des officiels de compétition**
  - Densifier le réseau d'ouvriers en NA
  - Densifier le réseau de PDJ en NA

### • Développer l'accueil de compétitions nationales et internationales

- **Favoriser l'accueil de compétitions nationales sur le territoire :**
  - Coupes de France
  - Demi-finales des Championnats de France
  - Championnats de France
- **Favoriser l'accueil d'une compétition internationale sur le territoire**

## 6. Commission Ski-Alpinisme

### • Structuration de la pratique et de l'accès au Haut-Niveau

- **Poursuivre la mutualisation avec la Ligue Occitanie**
  - Rassemblements pyrénéens
  - Stages clubs (entraînements descente en domaine skiable, etc...)
- **Accompagner la montée en compétence de l'encadrement**
  - Diplôme fédéral entraîneur Ski-Alpi
  - Renforcement de l'apprentissage haut-niveau (diététique, gains marginaux, etc...)
- **Accompagner dans la performance**
  - Soutien aux déplacements en compétitions nationales
  - Maintien du matériel à niveau

### • Promotion de l'activité auprès des jeunes

- **Maintien à niveau du parc matériel**
- **Promotion de l'école de ski-alpinisme pour attirer de nouvelles recrues :**
  - Journées Découvertes, journées à destination du public féminin

## 7. Commission Communication et Partenariats

### Communication

- **Définir une stratégie de communication interne et externe**
- **Animer et développer les supports com' de la Ligue**
  - Animer et développer le site internet
  - Animer et développer les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- **Accroître la visibilité de la Ligue auprès du grand public**
  - Développer le réseau presse
  - Valoriser les activités de la Ligue en image
  - Créer et renouveler des textiles et goodies « Ligue »

### Partenariats

- **Définir une stratégie et des outils permettant de développer le réseau des partenaires**
- **Développer l'ensemble des outils permettant d'optimiser la prospection auprès des partenaires**
  - Améliorer la communication auprès des clubs / CT sur les avantages partenaires
  - Développer des partenaires « avantages membres / licencié(e)s »
  - Améliorer la plaquette partenaire et l'offre partenaire
- **Attirer des partenaires financiers**
  - Améliorer la plaquette partenaire et l'offre aux partenaires financiers
  - Définir une stratégie pour solliciter des partenaires
  - Organiser des événements favorisant la recherche de nouveaux partenaires et l'animation du réseau des partenaires

## 8. Commission Multi-Activité

- **Développement de l'offre Multi-Activité sur le territoire**
- **Création d'un Évènement annuel valorisant la Multi-Activité**

## 9. Commission Ligue Junior

- **Favoriser l'engagement bénévole chez les jeunes**
  - o Identifier un réseau de jeunes volontaires et désireux de s'investir
  - o Impliquer les jeunes dans l'organisation d'évènements
- **Former les bénévoles de demain**
  - o Constituer un vivier de jeunes bénévoles susceptibles de s'engager associativement
  - o Permettre aux jeunes d'acquérir de l'expérience et des compétences en matière de gestion de projet

## 10. Commission RSO

- **Dimension environnementale**

- **Faire fructifier au niveau régional le partenariat FFME / LPO**
- **Développer les filières de ré-emploi / seconde vie**
- **Utiliser Coach Climat pour évaluer l'empreinte carbone des évènements de la Ligue**
- **Animer et valoriser la fresque écologique de l'escalade**

- **Dimension sociétale**

- **Diffuser des valeurs d'inclusion**
  - o Voir plan d'action « Commission Para-Escalade »
- **Valoriser l'engagement bénévole**
  - o Voir plan d'action « Ligue Juniors »
- **Prévention des violences sexuelles**