

FÉDÉRATION FRANÇAISE
MONTAGNE
ESCALADE



 **CHARTÉ
GRAPHIQUE**

PRESENTATION



Cette charte graphique présente l'identité visuelle de la Fédération française de la montagne et de l'escalade. Elle est principalement constituée par son logotype, ses logotypes dérivés, et son univers graphique. Elle est destinée à tous les utilisateurs en charge de l'image de la Fédération, pour toutes les communications internes, externes, print et digitales.

Cette charte graphique a pour objectif d'aider les communicants dans leur travail quotidien pour que la Fédération française de la montagne et de l'escalade ne s'exprime que d'une seule et même voix.

SOMMAIRE

01 LE LOGOTYPE

Présentation & zone d'isolation	5
Construction & proportions	6
Versions principale & secondaire	7
Couleurs fond clair / fond foncé	8
Versions techniques	9
La griffe	10
Typographie d'accompagnement	11
Interdits	12

02 LOGOTYPES DÉRIVÉS

Logotype équipe de France

- Présentation	14
- Règles de construction	15
- Couleurs	16

Logotype ligues & comités

- Présentation	17
- Règles de construction	18
- Couleurs	19

Logotype composite

- Présentation & règles	20
-------------------------------	----

03 L'UNIVERS GRAPHIQUE

Présentation & règles de cadrage	22
Palette de couleurs	23
Affichage print	24-25

04 SUPPORTS CORPORATES

Tête de lettre	27
Carte de visite	28
Signature mail	29
Enveloppe	30
Chemise fédérale	31
PowerPoint	32



01. LE LOGOTYPE

01

Le Logotype

PRÉSENTATION & zone d'isolation

Le logotype est le principal vecteur de la nouvelle identité visuelle de la Fédération française de la montagne et de l'escalade. Pour lui assurer une reconnaissance directe et capitaliser sur les valeurs propres à la fédération (ambition, statut et identité), le logotype s'inscrit dans une dynamique verticale. Le sens de lecture du logotype se fait de bas en haut. Le symbole, agissant comme une griffe et installé en oblique, permet de s'associer aussi bien au terme «Montagne» qu'au terme «Escalade», les 2 piliers de la Fédération.

Le respect des constances graphiques, structurelles et colorielles est indispensable.

 01_FFME_LOGOTYPE_INSTITUTIONNEL_EXE

Logotype institutionnel principal



Zone d'isolation



Il est demandé de respecter systématiquement une zone dite d'isolation, qui interdira à tout élément extérieur de venir perturber la lisibilité du logotype. Cette zone est définie selon les règles définies ci-dessous.

01

Le Logotype

CONSTRUCTION & proportions

Pour assurer à la Fédération française de la montagne et de l'escalade reconnaissance et lisibilité, il est indispensable de respecter la mise en place structurelle et les proportions du logotype.

Le logotype est un élément indissociable qui ne peut en aucun cas être modifié, déformé ou adapté. La composition verticale du logotype représente l'identité institutionnelle de la fédération. C'est cette version qu'il faudra privilégier dans tous les cas de figure.

Toutes les règles de dimensions ou de proportions sont identiques sur fond clair comme sur fond foncé.

Grille de construction



Règles de proportion



01

Le Logotype

VERSIONS

Principale et secondaire

Il est important de privilégier l'utilisation de la version institutionnelle principale du logotype, à savoir le logo vertical.

Pour certains usages spécifiques où la verticalité du logotype ne permet pas une bonne lisibilité de celui-ci (ex. banderolage terrain), il a été conçu une version horizontale. Cette version conserve les mêmes règles de proportions entre les éléments graphiques qui la composent.

La version horizontale du logotype doit toujours rester secondaire.

Dans les deux cas, ils sera possible d'appliquer 2 variantes d'utilisation : l'une sur fond clair, et l'autre sur fond foncé.

Ne pas tenter de reproduire une des versions à partir de l'autre. Toujours exploiter les fichiers d'origine livrés avec la charte.



01_FFME_LOGO_INSTIT_PRINCIPAL_FOND_CLAIR

Logotype principal
Fond clair / Fond foncé



01_FFME_LOGO_INSTIT_PRINCIPAL_FOND_FONCE

Logotype secondaire
Fond clair / Fond foncé



02_FFME_LOGO_SECONDAIRE_FOND_CLAIR



02_FFME_LOGO_SECONDAIRE_FOND_FONCE

01

Le Logotype

COULEURS

Fond clair/fond foncé

Le logotype doit toujours être utilisé sur un fond lui accordant une lisibilité optimale.

Les couleurs du logotype de la Fédération française de la montagne et de l'escalade contribuent de manière essentielle à l'univers graphique.

La version quadrichromie est utilisée prioritairement pour tous les supports print, alors que la version RVB se destine à tous les supports digitaux.

Une version pantone est nécessaire pour l'impression en tons directs, dans le cadre d'une utilisation plus spécifique de type sérigraphie.

Les couleurs sont différentes entre la version fond clair et celle sur fond foncé.

Pour chaque version de logotype :

 FOND CLAIR > CMJN
> MONOCHROME
> RVB
> TON DIRECT

 FOND FONCÉ > CMJN
> MONOCHROME
> RVB
> TON DIRECT

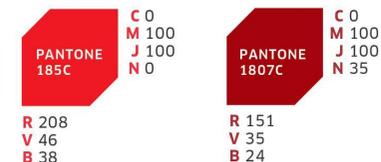


Logotype principal sur fond clair

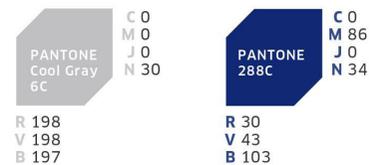
Logotype principal sur fond foncé



Couleurs du logotype



Couleurs spécifiques au logo sur fond bleu



01

Le Logotype

VERSIONS TECHNIQUES

Les versions monochromes sont à utiliser uniquement lorsque les contraintes d'impression ne permettent pas d'utiliser la version institutionnelle de référence.

Elles servent également à retranscrire le logotype selon différentes techniques d'habillage, de décor et de personnalisation.

- broderie ton sur ton pour l'univers textile
- gaufrage pour la papeterie ou la maroquinerie
- bas-relief pour élément mural
- adhésif pour surface vitrée
- effets de brillance, de vernis
- ...

 01_FFME_LOGO_INSTIT_PRINCIPAL_FOND_CLAIR_MONOCHROME

 01_FFME_LOGO_INSTIT_PRINCIPAL_FOND_FONCE_MONOCHROME



Logotype monochrome sur fond clair

Logotype monochrome sur fond foncé



Broderie sur textile clair



Gaufrage



Bas-relief



Adhésif

01

Le Logotype

LA GRIFFE *ou symbole seul*

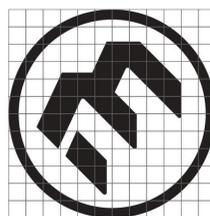
En complément du logotype de la Fédération, et pour servir la communication institutionnelle, il a été dessiné une version du symbole seul appelée «griffe», pouvant être utilisée isolément.

Ce symbole dont la forme est extraite du logotype, s'inscrit dans un cercle au contour épais pour appuyer l'impact visuel et équilibrer l'ensemble. Ce logotype spécifique est exclusivement livré en monochrome, afin d'adapter facilement son application à l'usage qui en est fait.

Cette griffe a été imaginée pour permettre une labellisation, ou personnalisation de supports, de produits ou de sites.

 03_FFME_LOGO_SYMBOLE_SEUL_EXE

Symbole seul en monochrome noir
(couleur à adapter)



Exemple d'utilisation sur fonds de couleur
(à titre indicatif)



01

Le Logotype

TYPOGRAPHIE d'accompagnement

Les typographies d'accompagnement ont été choisies pour accompagner toutes les prises de parole de la Fédération :

- la **Clan OT** est la plus largement utilisée, notamment pour la création de nouveaux logotypes dérivés, ou l'écriture de titres ou de texte courant. Elle est principalement employée dans ses graisses Black, Bold et News en format droit et italique.

- la **Trade Gothic Condensed**, plus étroite, peut être utilisée en complément de la Clan OT, pour légendes, verbatims, traductions, descriptions, tableaux graphiques,...

- la **Arial** dans ses graisses Bold et Regular en format droit et italique, est destinée à des usages de traitement de texte en bureautique (courriers, mails, notes internes,...).

 00_FFME TYPOGRAPHIE > [CLAN_OT](#)
> [TRADE_GOTHIC](#)
> [ARIAL](#)

Clan OT Black & *Black Italique*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.?:()»
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.?:()»

Clan OT Bold & *Bold Italique*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.?:()»
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.?:()»

Clan OT News & *News Italique*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.?:()»
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.?:()»

Trade Gothic Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.?:()»
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.?:()»

Arial Bold & *Bold Italique*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.?:()»
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.?:()»

Arial Regular & *Italique*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.?:()»
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.?:()»

01

Le Logotype FFME

INTERDITS

Quelle que soit son utilisation, les constantes graphiques et les proportions du logotype de la Fédération française de la montagne et de l'escalade sont invariables.

Les règles ci-après sont valables pour les logotypes principal et secondaire, dans leurs versions fond clair et fond foncé.

Cette liste n'est qu'un exemple de ce qu'il ne faut pas faire, et ne peut être considérée comme limitative.



1/ Ne pas modifier les couleurs du logotype

2/ Ne pas incliner le logotype. Si cas exceptionnel, une version horizontale du logotype est prévue (cf. p.7)



3/ Ne pas déformer le logotype



4/ Ne pas modifier la composition du logotype

5/ Ne pas utiliser le mot «escalade» seul



6/ Ne pas utiliser le picto du logotype seul. Une version symbole seul a été créée si besoin (cf. p.10)



02. LOGOS DÉRIVÉS

02

Logotypes dérivés

ÉQUIPE DE FRANCE

Présentation

Les logotypes «Équipe de France» doivent toujours être utilisés sur un fond leur accordant une lisibilité optimale.

La structure, les proportions et les couleurs des logotypes «Équipe de France» sont spécifiques à chaque discipline, et ne peuvent en aucun cas être modifiés, déformés et/ou adaptés.

Chaque logotype comporte 2 variantes d'utilisation : l'une sur fond clair, et l'autre sur fond foncé.

 `FFME_LOGO_EQ_DE_FR_ESCALADE_FOND_CLAIR`

 `FFME_LOGO_EQ_DE_FR_ESCALADE_FOND_FONCE`

 `FFME_LOGO_EQ_DE_FR_SKI_ALPINISME_FOND_CLAIR`

 `FFME_LOGO_EQ_DE_FR_SKI_ALPINISME_FOND_FONCE`

Logotype escalade
Fond clair / Fond foncé



Logotype ski-alpinisme
Fond clair / Fond foncé



02

Logotypes dérivés

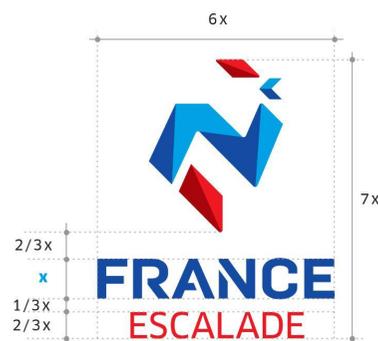
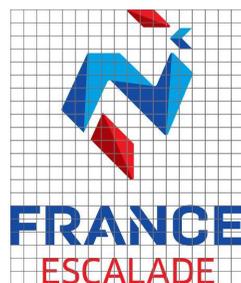
ÉQUIPE DE FRANCE

Règles de construction

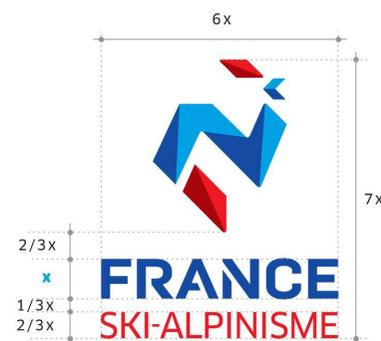
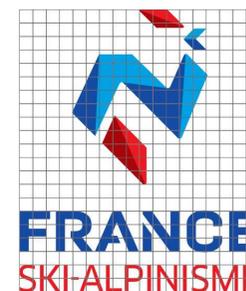
Pour assurer aux deux équipes de France reconnaissance, lisibilité, et appartenance à la Fédération, il est indispensable de respecter la mise en place structurelle et les proportions du logotype. Le logotype ne peut en aucun cas être modifié et/ou adapté.

Toutes les règles de dimensions ou de proportions sont identiques sur fond clair comme sur fond foncé.

Logotype escalade
Construction / Proportion



Logotype ski-alpinisme
Construction / Proportion



02

Logotypes dérivés

ÉQUIPE DE FRANCE Couleurs

Dans un souci de cohérence et de transversalité, les couleurs des logotypes «Équipe de France» sont exactement les mêmes que celles du logotype de la Fédération mère.

La version quadrichromie est utilisée prioritairement pour tous les supports print, alors que la version RVB se destine à tous les supports digitaux.

Une version pantone est nécessaire pour l'impression en tons directs, dans le cadre d'une utilisation plus spécifique de type sérigraphie.

Pour chacun des logotypes «Équipe de France», les couleurs sont différentes entre la version fond clair et celle sur fond foncé.

Pour chaque version de logotype :

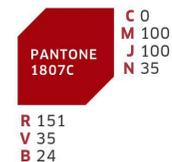
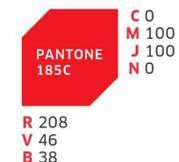
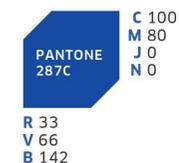
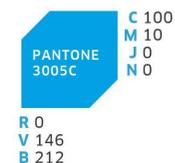
 **FOND CLAIR** > CMJN
> MONOCHROME
> RVB
> TON DIRECT

 **FOND FONCE** > CMJN
> MONOCHROME
> RVB
> TON DIRECT

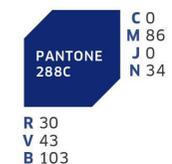
Logotype escalade
Fond clair / Fond foncé



Couleurs du logotype



 Couleurs spécifiques
logotype fond bleu



02

Logotypes dérivés

LIGUES & COMITÉS

Présentation

Selon la longueur de la dénomination, il sera nécessaire de scinder l'appellation en plusieurs lignes selon la description ci-dessous.

La structure des logotypes «ligues» et «comités» a été conçue à partir du logotype institutionnel, auquel a été retiré la mention «Fédération Française». La seule distinction apportée se fait dans la dénomination ajoutée pour chaque entité, dans sa couleur propre : *rouge* pour les ligues, *bleue* pour les comités.

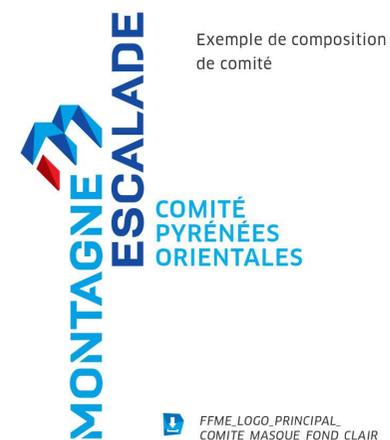
Pour certains usages spécifiques où la verticalité du logotype ne permet pas une bonne lisibilité de celui-ci, il a été conçu une version horizontale. Cette version conserve les mêmes règles de proportions entre les éléments graphiques qui la composent.

La version horizontale du logotype doit toujours rester secondaire.

Un fichier du logotype pour chaque entité est fourni, avec l'emplacement pour du texte ressaisissable.

 04_FFME_LOGOTYPE_LIGUE_COMITE

 TYPOGRAPHIE > CLAN_OT > BOLD



02

Logotypes dérivés

LIGUES & COMITÉS

Règles de construction

Pour assurer aux logotypes «ligues» et «comités» reconnaissance, lisibilité, et appartenance à la Fédération, il est indispensable de respecter la mise en place structurelle et les proportions du logotype. Le logotype ne peut en aucun cas être modifié et/ou adapté.

Toutes les règles de dimensions ou de proportions sont identiques sur fond clair comme sur fond foncé.



02

Logotypes dérivés

LIGUES & COMITÉS

Couleurs

Dans un souci de cohérence, les couleurs des logotypes «ligues» et «comités» sont exactement les mêmes que pour le logotype de la Fédération mère.



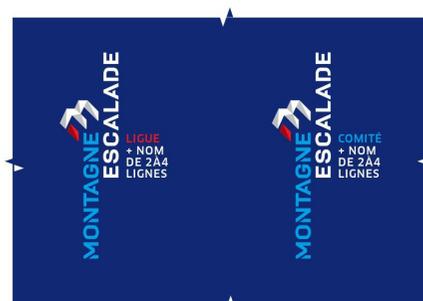
La version quadrichromie est utilisée prioritairement pour tous les supports print, alors que la version RVB se destine à tous les supports digitaux. Une version pantone est nécessaire pour l'impression en tons directs, dans le cadre d'une utilisation plus spécifique de type sérigraphie.

Pour chaque version de logotype :

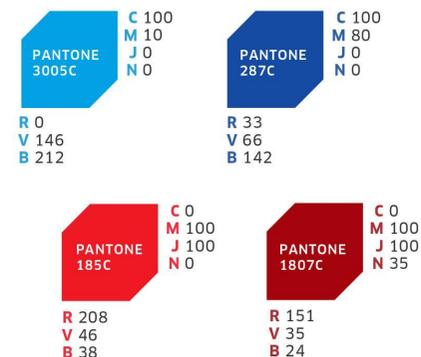
FOND CLAIR > CMJN
> MONOCHROME
> RVB
> TON DIRECT

FOND FONCE > CMJN
> MONOCHROME
> RVB
> TON DIRECT

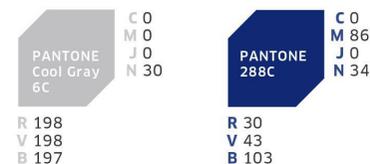
Logotypes «ligues» et «comités»
Fond clair / Fond foncé



Couleurs du logotype



Couleurs spécifiques
logotype fond bleu



02

Logotypes dérivés

LOGOTYPE COMPOSITE

Présentation & règles

La structure, les proportions et les couleurs du logotype composite sont des éléments indissociables et ne peuvent en aucun cas être modifiés, déformés et/ou adaptés.

Il est convenu d'insérer le logotype du partenaire dans la zone définie par les pointillés dans le plan de construction ci-contre.

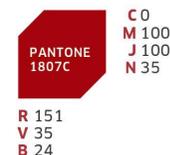
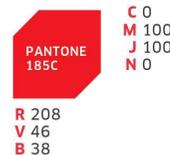
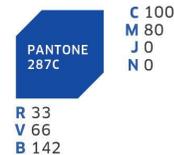
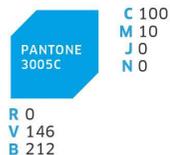
Exemple de logotypes composites



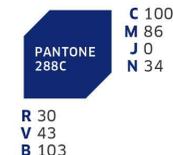
Construction du logotype



Couleurs du logotype



Couleur du cartouche



05_FFME_LOGOTYPE_COMPOSITE > CMJN
> MONOCHROME
> RVB
> TON DIRECT



03. L'UNIVERS GRAPHIQUE

03

L'univers graphique

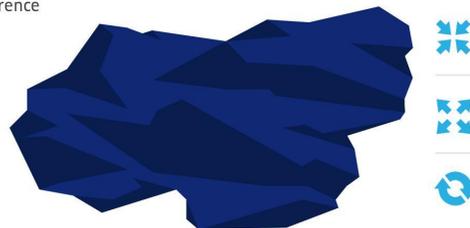
PRÉSENTATION & règles de cadrage

L'univers graphique de la Fédération s'articule à partir d'un rocher de couleur. Cette forme est librement utilisable ou exploitable pour ce qui relève de sa taille, de son orientation et de son cadrage dans le support. Le rocher sert de base à la mise en page, qui peut accueillir tous types d'éléments graphiques (logo, texte, photo,...). (cf. ex de cadrages ci-joints).

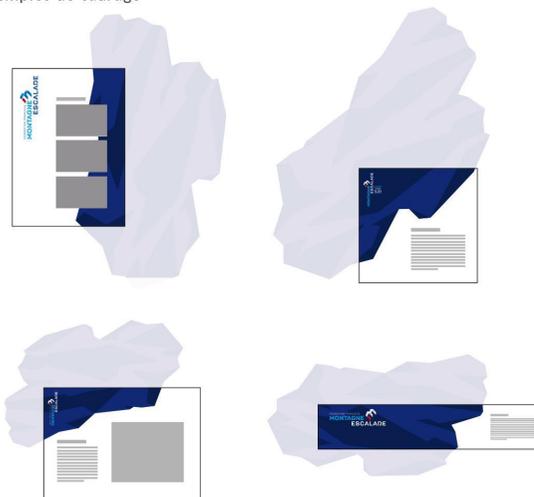
Ce système permet une grande liberté d'expression et d'usage, tout en véhiculant une image cohérente et transversale pour toutes les prises de paroles de la Fédération française de la montagne et de l'es-calade.

 06_FFME_SYSTEME_GRAPHIQUE

Rocher de référence



Exemples de cadrage



Interdits



1/ Ne pas déformer



2/ Ne pas inverser le sens



3/ Ne pas redessiner



4/ Ne pas superposer

03

L'univers graphique

PALETTE DE COULEURS

Il est possible de varier les couleurs du rocher, en fonction des prises de parole des émetteurs. Il a été défini 6 teintes de référence permettant de personnaliser ou de définir une thématique de différenciation.

Chaque variante du rocher, dans son code couleur détaillé ci-après, est disponible dans la bibliothèque prévue à cet effet.

06_FFME_SYSTEME_GRAPHIQUE > FFME_ROCHER_COULEURS

- > 1_BLEU_FONCE
- > 2_BLEU_CLAIR
- > 3_ROUGE
- > 4_JAUNE
- > 5_VIOLET
- > 6_VERT
- > 7_MONOCHROME
- > 8_RESERVE

INSTITUTION

(fonctionnement fédéral, réseau fédéral,...)



PANTONE 288C
R 0
V 44
B 110

C 100
M 86
J 0
N 34
PANTONE 289C
R 0
V 28
B 75

INITIATION

(enseignement, encadrement, formation, club,...)



PANTONE 3005C
R 0
V 150
B 215

C 100
M 10
J 0
N 0
PANTONE 300C
R 0
V 105
B 180

COMPÉTITION

(équipe de France, haut niveau,...)



PANTONE 185C
R 208
V 46
B 38

C 0
M 100
J 100
N 0
PANTONE 1807C
R 165
V 10
B 22

SÉCURITÉ

(prévention, consigne,...)



PANTONE 1239C
R 245
V 170
B 0

C 0
M 40
J 100
N 0
PANTONE 199C
R 180
V 115
B 0

TECHNIQUE

(bloc, montagnisme, indoor, canyionisme,...)



PANTONE 520C
R 90
V 35
B 130

C 80
M 100
J 0
N 0
PANTONE 525C
R 55
V 17
B 83

PRATIQUES

(baby, découverte, rassemblement loisirs,...)



PANTONE 384C
R 140
V 155
B 30

C 55
M 25
J 100
N 0
PANTONE 271C
R 80
V 110
B 31

Application texte sur fond couleur

TEXTE

Saepe multa, tum meminī domi in hemicyclo sedentem, qui ut solebat, cum et ego essem ?
Familiāres, in eum sermonem illum incidere qui tum forte multis erat in ore. Meministi

TEXTE

Saepe multa, tum meminī domi in hemicyclo sedentem, qui ut solebat, cum et ego essem ?
Familiāres, in eum sermonem illum incidere qui tum forte multis erat in ore. Meministi

C 15
M 0
J 100
N 0
PANTONE 396C
R 232
V 223
B 0

TEXTE TEXTE

Saepe multa, tum meminī domi in hemicyclo sedentem, qui ut solebat, cum et ego essem ?

Saepe multa, tum meminī domi in hemicyclo sedentem, qui ut solebat, cum et ego essem ?

C 0
M 0
J 0
N 30
PANTONE Cool Grey 65
R 198
V 198
B 197

03

L'univers graphique

AFFICHAGE PRINT

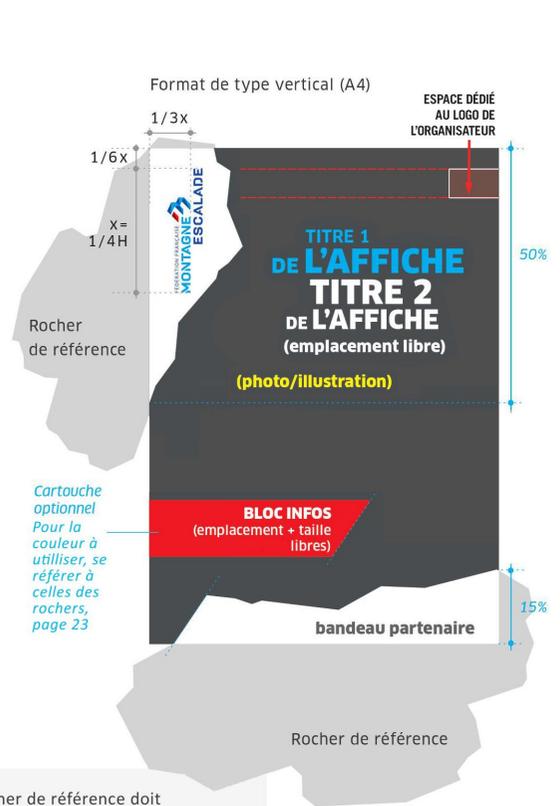
Format vertical

Le principe graphique dédié à l'affichage print a été conçu à partir du rocher dans son utilisation réserve et sans aspérité. Pour cette utilisation spécifique, il a été convenu de respecter une mise en page cohérente d'un support à l'autre, utilisant les éléments suivants :

- un 1^{er} espace qui vient se caler en haut à gauche du support pour permettre de placer le logo institutionnel.
- une photographie ou illustration en majeur
- les titrages
- un cartouche de couleur mettant en évidence les informations importantes (lieu, date,...).
- un 2^{ème} espace en pied de page du support pour y insérer facilement les logotypes partenaires.

Les couleurs utilisables pour le titrage et le cartouche sont issues de la palette édition.

 PANTONE 287C	C 100 M 80 Y 0 N 0	 PANTONE 3005C	C 100 M 10 Y 0 N 0	 PANTONE 185C	C 0 M 100 Y 100 N 0	 PANTONE Cool Grey	C 0 M 0 Y 0 N 30	
R 33 V 66 B 142	R 0 V 146 B 212	R 208 V 46 B 38	R 198 V 198 B 197					
 PANTONE 1235C	C 0 M 40 Y 100 N 0	 PANTONE 520C	C 80 M 100 Y 0 N 0	 PANTONE 384C	C 55 M 25 Y 100 N 0			
R 245 V 170 B 0	R 90 V 35 B 130	R 140 V 155 B 30						



Le rocher de référence doit impérativement rester de couleur blanche.

Celui se situant en bas est exclusivement réservé aux partenaires. En cas d'absence de partenaire, le rocher peut être supprimé.

Les formes calées dans l'angle en haut à gauche et dans la partie basse sont disponibles séparément. Pour tout autre format, il sera bon de composer le support à partir du rocher de référence en réserve, et de le caler en conséquence.

Exemple



06_FFME_SYSTEME_GRAPHIQUE > FFME_MASQUE_AFFICHE_A4_VERTICAL

03

L'univers graphique

AFFICHAGE PRINT

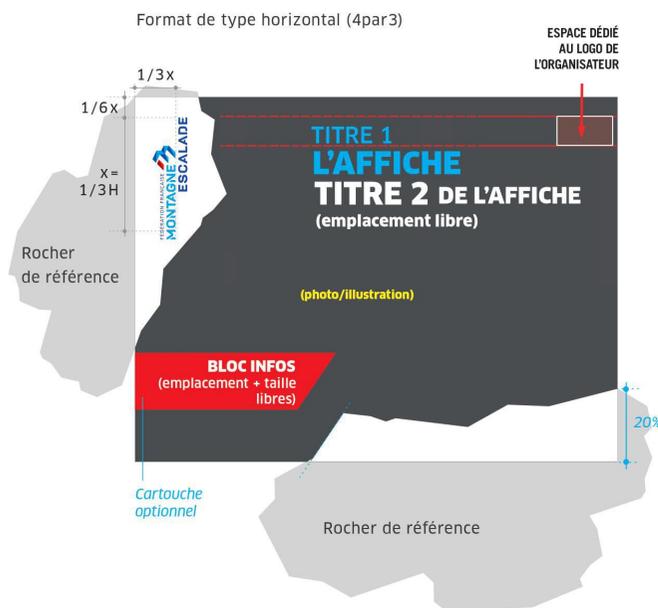
Format horizontal

Les couleurs utilisables pour le titrage et le cartouche sont à piocher dans la palette ci-dessous.

 PANTONE 287C	C 100 M 80 J 0 N 0	 PANTONE 3095C	C 100 M 10 J 0 N 0	 PANTONE 185C	C 0 M 100 J 100 N 0	 PANTONE Cool Grey 6C	C 0 M 0 J 0 N 30
R 33 V 66 B 142		R 0 V 146 B 212		R 208 V 46 B 38		R 198 V 198 B 197	
 PANTONE 1235C	C 0 M 40 J 100 N 0	 PANTONE 520C	C 80 M 100 J 0 N 0	 PANTONE 384C	C 55 M 25 J 100 N 0		
R 245 V 170 B 0		R 90 V 35 B 130		R 140 V 155 B 30			

 06_FFME_SYSTEME_GRAPHIQUE
> FFME_MASQUE_AFFICHE_4PAR3_HORIZONTAL

Format de type horizontal (4par3)



Exemple



Les formes calées dans l'angle en haut à gauche et dans la partie basse sont disponibles séparément. Pour tout autre format, il sera bon de composer le support à partir du rocher de référence en réserve, et de le caler en conséquence.



04. SUPPORTS CORPORATES

04

Supports corporates

TÊTE DE LETTRE Modèle

Le papier à en-tête est un des documents principaux de la fédération. La mise en page doit impérativement suivre les règles présentées ci-contre, en terme de marges, de typographie et de proportions entre les éléments.

De façon à préserver l'aspect qualitatif de la correspondance, la zone de texte doit s'inscrire dans les marges de 30mm prévues à cet effet, et doit laisser les parties supérieures et inférieures vierges. Il est important de ferrer l'adresse de destination à droite le long de la marge.

Typographie :

Adresse : Arial Regular - 10pts

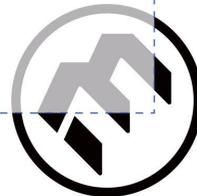
Texte : Arial Regular - 10pts

Coordonnées : Typographie vectorisée
(non ressaisissable)

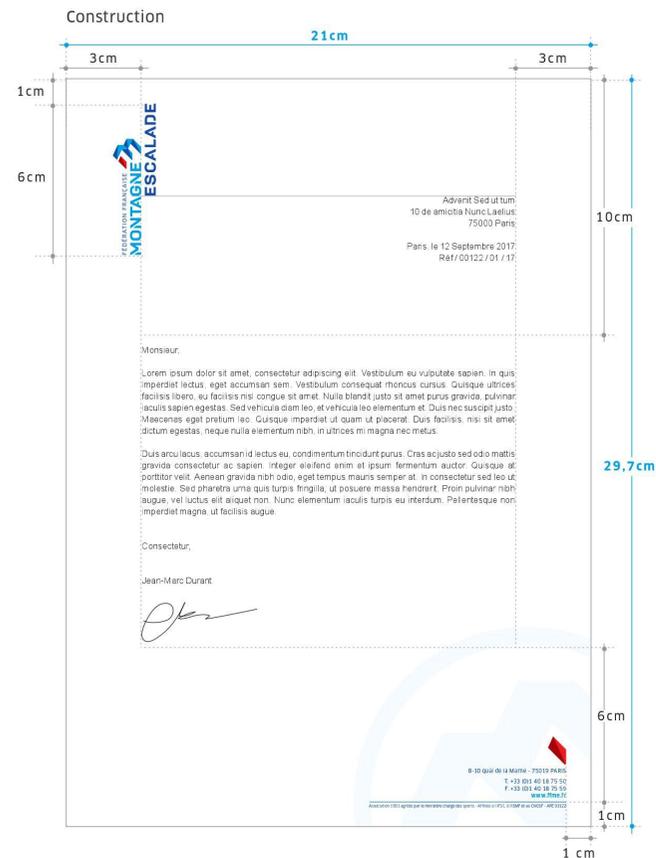
 07_FFME_SUPPORTS_CORPORATES
> 1_LETTRE



Aperçu



Cadrage symbole



04

Supports corporates

CARTE DE VISITE Modèle

Les cartes de visite sont des documents stratégiques indispensables aux relations professionnelles au sein d'une Fédération.

On y retrouve au recto les informations textuelles, et au verso le système graphique de la Fédération exposé précédemment (cf. chap. 3).

Excepté les coordonnées non modifiables de la Fédération, le texte est ressaisissable sur le masque fourni.

Typographie :

Nom de la personne : Clan OT Bold - **8,5pts**

Fonction : Clan OT Bold - **6,5pts**

Coordonnées : Clan OT News & Medium - **6,5pts**

Adresse (bas) : Typographie vectorisée
(non ressaisissable)

Format : 9x5,4 cm

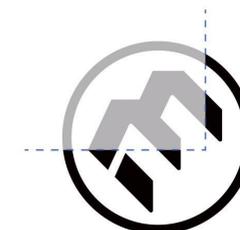
 07_FFME_SUPPORTS_CORPORATES
> 2_CARTE_VISITE



Verso



Cadrage symbole



04

Supports corporates

SIGNATURE MAIL

Modèle

Excepté les coordonnées non modifiables de la Fédération, le texte est ressaisissable sur le masque fourni.

Par soucis de compatibilité avec tous les ordinateurs, la typographie utilisée pour la signature mail est la Arial.

▀ Typographie :

Nom de la personne : Arial Bold - **Corps 1**

Fonction + mail : Arial Bold - **Corps 2**

Coordonnées : Arial Regular - **Corps 2**

Adresse+infos (droite) : Typographie vectorisée
(non ressaisissable)

📄 07_FFME_SUPPORTS_CORPORATES
> 3_SIGNATURE_MAIL



04

Supports corporates

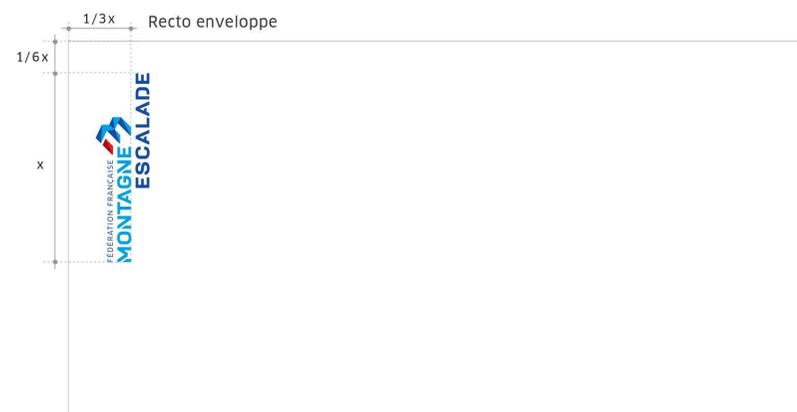
ENVELOPPE Modèle

Le logotype de la Fédération française de la montagne et de l'Escalade sera toujours placé en haut à gauche du document, selon les règles expliquées ci-après.

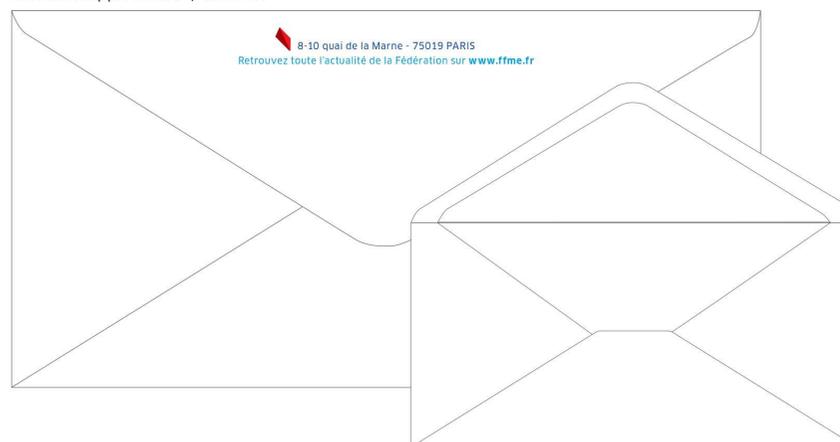
Les enveloppes disposent d'un pavé adresse au dos.

Format : 22x5,4 cm

 07_FFME_SUPPORTS_CORPORATES
> 4_ENVELOPPE



Dos enveloppe fermée / ouverte



04

Supports corporates

CHEMISE FÉDÉRALE Modèle

La chemise fédérale utilise le système graphique mis en place dans le chapitre 3 de la charte.
Aucun texte de la chemise n'est modifiable.

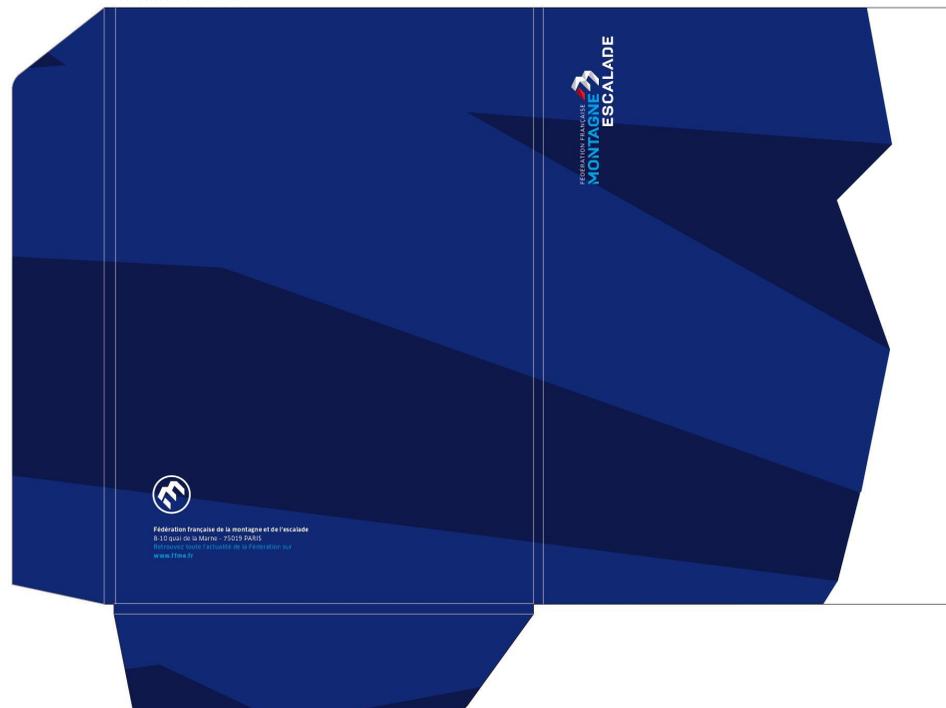
Format réel ouvert : 48,5x37,5 cm

 [07_FFME_SUPPORTS_CORPORATES](#)
> [5_CHEMISE_FEDERALE](#)

Intérieur
Chemise fédérale



Couverture
Chemise fédérale





Fédération française de la montagne et de l'escalade

8-10 quai de la Marne - 75019 PARIS

T. +33 (0)1 40 18 75 50

Retrouvez toute l'actualité de la Fédération sur

www.ffme.fr